



strategie van ons allemaal

leefgeluk en werkgeluk gaan hand in hand

In het afgelopen jaar hebben we bij Archipel onze missie aangescherpt en de speerpunten voor de komende jaren bepaald. Dat hebben we gedaan op basis van onderzoek en samen met een grote groep betrokken medewerkers. Vanaf het begin was duidelijk dat de mensen voor wie wij bestaan, kwetsbare ouderen en mensen met een ernstige chronische ziekte,

ons uitgangspunt vormen. Op hun vragen, wensen en behoeften willen wij, nu maar ook in de toekomst, zo goed mogelijk kunnen inspelen, samen met medewerkers, vrijwilligers en mantelzorgers. Eigen regie is een rode draad. Eigen regie van de cliënt maar ook de eigen regie van de medewerkers. De regie over het werk zelf in handen hebben, geeft medewerkers beter de

mogelijkheid om te zorgen dat cliënten ook daadwerkelijk de regie zelf kunnen behouden. Zelf verantwoordelijkheid nemen en delen draagt bij aan werkgeluk van medewerkers en uiteindelijk ook aan leefgeluk van de cliënten. Vol trots presenteren wij het resultaat en nemen we u mee in het proces dat we gezamenlijk hebben doorlopen.

onze missie

Archipel is **toonaangevend** als het gaat om het beantwoorden van vragen van **kwetsbare ouderen** en mensen met een ernstige chronische ziekte.

We **faciliteren** de cliënt en zijn mantelzorger, zodat zij, in dialoog, **regie** kunnen voeren op keuzes die er voor hen toe doen. We volgen de cliënt daar waar hij woont en zo lang hij dit wenst. Dat kan thuis zijn, maar ook op een andere plek waar hij zich **prettig** voelt.

We zijn **dynamisch** en organiseren in **verbinding** met anderen.

In onze maatschappelijke opdracht hebben we uitstekend oog voor **duurzaamheid**, **innovatie** en de **veranderende maatschappij**.

Archipel maakt **verschil** voor cliënten en medewerkers.



de uitdagingen waar Archipel voor staat

Het aantal ouderen in onze maatschappij groeit, er komen meer ouderen die behoefte hebben aan zorg en hun zorgvragen worden ingewikkelder.



we zijn goed voor cliënten, medewerkers en vrijwilligers

we zijn dichtbij en in verbinding

We gaan ons, veel meer dan nu, richten op mensen in hun eigen wijken en buurten. Zodat wij weten wat daar speelt en de wijkbewoners, vanuit hun eigen regie, weten met welke vragen ze bij Archipel terecht kunnen. Hierbij werken we aan duurzame en dynamische oplossingen waarmee we het wonen in de eigen wijk voor toekomstige cliënten mogelijk maken. Voor onze cliënten zijn we dichtbij en in verbinding. Cliënten kunnen er daarbij op rekenen dat we multidisciplinair samenwerken met partners binnen en buiten Archipel. Zo verbinden we ons met de specialistische kennis van anderen als dat voor de cliënt van belang is.

we zijn gespecialiseerd in bijzondere doelgroepen en zorgvragen

Onze cliënten verdienen excellente zorg – dát is onze ambitie. Ook cliënten met bijzondere zorgvragen kunnen bij ons terecht. Cliënten krijgen onze excellente zorg ook niet meer alleen binnen onze muren, in onze kenniscentra. Cliënten en collega's (h)erkennen onze excellente zorg en specialistische kennis in de regio en daarbuiten. We zijn de verbindende schakel in de zorg in en via netwerken. Daarnaast dragen we actief bij aan zowel doelgroepgerichte als academische expertnetwerken. Op deze manier kunnen we goed blijven reageren op de steeds complexer wordende zorg.



we verbeteren en vernieuwen continu

Onze cliënten kunnen erop vertrouwen dat we ons vak verstaan en steeds betere zorg verlenen omdat we opleiden, continu leren, verbeteren, ontwikkelen, onderzoeken en vernieuwen heel vanzelfsprekend vinden. We zijn continue op zoek naar (technologische) vernieuwingen, maar altijd met oog voor de dagelijkse praktijk en om de kwaliteit van zorg voor de cliënt te verbeteren. Samen met onze partners maken we handig gebruik van alle denkkraft en vernuft in de Brainportregio. Omdat we erop vertrouwen dat technologie en informatica kansen bieden om de juiste dynamische verbindingen te versnellen, te verbreden en kwalitatief beter te maken.



de waarden waar we bij Archipel naar leven



verantwoordelijkheid nemen en delen



vertrouwen en betrouwbaarheid



vakmanschap en vrijheid



samen aan de slag

ons volledig strategisch beleid vindt u op: archipelzorggroep.nl/strategie

Monique Hertogs

“Met de vorming van de nieuwe strategie hebben we onszelf uitgedaagd om scherpe keuzes te maken”



Het afgelopen jaar stond in het teken van de vorming van het nieuwe strategische beleid. Hierin bepaalt Archipel de belangrijkste thema's waarmee de zorgorganisatie de komende jaren aan de slag gaat. Monique Hertogs, lid van de raad van bestuur en samen met bestuurssecretaris Ton van Gerwen kartrekker van het proces, vertelt over de totstandkoming van de nieuwe strategische koers.

“Als Archipel hebben we een grote verantwoordelijkheid voor kwetsbare ouderen en mensen met een ernstige chronische ziekte,” aldus Monique. “Met de vorming van de nieuwe strategie hebben we onszelf uitgedaagd om scherpe keuzes te maken, zodat we ook in de toekomst zo goed mogelijk op vraagstukken in de ouderenzorg kunnen inspelen. De zorg voor de cliënt vormt natuurlijk de kern van ons plan. We willen hele goede zorg aanbieden aan huidige én toekomstige cliënten, waarbij eigen regie een belangrijk thema is. Dat is de rode draad geweest in het bepalen van de strategie.”

Participatie als uitgangspunt

In het proces vormde participatie een belangrijk uitgangspunt. “Uit de hele organisatie waren mensen betrokken; van de behandelaren, ondersteuners en de teams, tot aan de gremia (vrijwilligersraad, ondernemingsraad, cliëntenraad en het zorginhoudelijke beraad),” aldus Monique. “Op deze manier hebben we de aanwezigheid

expertise en inzichten kunnen samenbrengen vanuit het perspectief van cliënten. En hebben we ook goed kunnen kijken naar wat medewerkers nodig hebben om hun werk met plezier te kunnen doen.”

Stapsgewijs de juiste koers bepalen

“Via een gefaseerde aanpak zijn we uiteindelijk tot de juiste strategische inhoud gekomen. De eerste fase stond in het teken van het verzamelen van informatie door interne en externe analyse, verschillende onderzoeken en adviezen. De resultaten en aanbevelingen zijn gedeeld tijdens een tweedaagse bijeenkomst. Ook hebben we hier de belangrijkste vraagstukken bepaald. In de daaropvolgende fase zijn we aan de slag gegaan met mogelijke scenario's voor de toekomst, waarin we telkens twee uitersten tegen elkaar hebben afgezet, bijvoorbeeld een grote versus een kleine rol in wijken en buurten. Hieruit zijn de belangrijkste thema's en kernwaarden voortgekomen, die zijn uitgewerkt in een strategietekst. Deze tekst hebben we voorgelegd aan de mensen die betrokken zijn geweest bij dit proces. Op de vraag: ‘is dit jullie plan?’ kwam een eenduidig ‘ja’. De strategie is echt iets van ons allemaal geworden. Daar ben ik trots op!”